

★★★ La Team Academy forme les managers et entrepreneurs de demain en conditions réelles. Ce modèle pédagogique novateur les incite à réfléchir aux impacts de leurs projets sur l'environnement et la société.

Carte d'identité

- ★ 2300 étudiants et 500 collaborateurs
- ★ 5 hautes écoles
- ★ 10 filières, 8 instituts de recherches



Certification 2012

HES-SO VALAIS WALLIS - ÉCONOMIE D'ENTREPRISE

Apprendre par l'expérience, ça réveille les consciences !

21 compétences pour le XXI^e siècle: c'est l'ambition du programme Team Academy, qui forme les étudiants au management à travers des projets pratiques. Dès le premier jour, les «teampreneurs» créent leur propre entreprise et doivent répondre à des demandes de clients réels. «C'est une aventure incroyable. Nous avons un cadre, avec des lectures obligatoires et des évaluations, mais nous sommes acteurs de la

formation, car nous développons les compétences dont nous avons besoin au fur et à mesure», s'enthousiasme Colm Kuonen, qui entame sa troisième année. La responsabilisation et l'autonomie sont au cœur de ce modèle d'apprentissage. Par rapport à un cursus classique en économie, les jeunes acquièrent d'autres compétences liées à la réflexion, aux émotions et à la créativité. Comment ces managers du XXI^e siècle intègrent-ils le développement durable dans leurs projets? Daniel Amrein, pro-

fesseur HES en économie d'entreprise, se réjouit de l'état d'esprit des participants sur cette question: «Même s'ils n'ont aucune obligation de s'y intéresser, je constate que cette génération s'en soucie naturellement, elle a été sensibilisée, la graine est déjà plantée.» Pour Antoine Perruchoud, responsable du programme et coach, le modèle collaboratif de la Team Academy est naturellement «durable», car il éveille les consciences. Deux fois par semaine, tous les participants se retrouvent pour échanger leurs



CoCrea, deuxième volée de la Team Academy.



« C'est une aventure incroyable. Nous avons un cadre, mais nous sommes acteurs de la formation, car nous développons les compétences dont nous avons besoin au fur et à mesure. »

Colm Kuonen, teampreneur de troisième année

avis et leurs préoccupations pendant plusieurs heures. « Ces discussions en groupe entraînent l'esprit critique et la recherche de solutions créatives. Quand on interroge le sens d'un projet, on va forcément se poser la question de son impact sur la société, parce qu'on a simplement pris le temps de s'y intéresser! »

« BeBlio », source d'inspiration

Lever la tête du guidon, interroger ses décisions, parler avec ses collègues, accepter de changer de stratégie pour le bien commun: la méthode paraît simple, mais peu d'entreprises la mettent en pratique aujourd'hui. C'est pourquoi, dans le cadre de leurs projets personnels, les « teampreneurs » ont eu l'idée de créer un nouvel espace de dialogue ouvert à toutes les personnes intéressées par le management, sous la forme de conférences conviviales et interactives. « On a travaillé sur un concept pour faire participer le public et créer des liens entre les gens.

A travers les thèmes choisis, on veut soutenir l'innovation et préparer les entreprises aux nouvelles tendances », résume Colm Kuonen. Ces conférences « BeBlio » se déroulent une fois par mois, sur le temps de midi. Les orateurs invités y partagent leurs connaissances sur des notions comme la transparence, l'autogestion, le futur des organisations, le développement durable. Leur exposé est disponible en live sur Facebook et sous forme de podcast sur beblo.ch

Economie en conditions réelles

On ne chôme pas à la Team Academy. Aux projets internes s'ajoutent les mandats externes. Diverses organisations sollicitent les managers en herbe pour se développer. Par exemple, la Fondation de Fribourg pour la Jeunesse leur a demandé d'imaginer une start-up mobile de soupe à l'emporter, afin d'intégrer des jeunes en recherche d'avenir professionnel dans un processus d'entreprise. Avec son équipe, le

« teampreneur » Simon Kuenlin a mis la formule à l'épreuve en ville de Fribourg. « Nous avons mené une étude complète de faisabilité pendant six mois, en adaptant un modèle théorique à notre terrain. C'est de l'économie en conditions réelles, c'est très motivant et on apprend énormément. » Choix des produits, gestion des déchets et du transport, implication des jeunes dans l'organisation... Les étudiants ont imaginé des solutions originales pour que ce projet intitulé « What'soupe » puisse démarrer et se développer dans un esprit durable. Ce n'est pas tout. Afin d'exercer sa créativité et la mettre à disposition de l'économie, la Team Academy propose des projets « 24 heures clients »: sur demande, elle mobilise toutes ses ressources pendant une journée pour trouver des pistes d'amélioration à un produit ou à une marque. Une formule qui connaît un joli succès: les sociétés apprécient le regard neuf et engagé des entrepreneurs de demain.



Modèle finlandais à la valaisanne

La HES-SO Team Academy est un programme inspiré de la méthodologie finlandaise « Tiimiakatemia », et proposé dans une trentaine de hautes écoles dans le monde. Unique en Suisse, il offre une alternative au parcours traditionnel et débouche sur le même diplôme officiel, soit le Bachelor HES en Economie d'entreprise. Objectifs: développer et libérer le potentiel de chaque personne et faciliter l'acquisition de compétences par le travail en équipe. Encadrés et évalués par des coaches, les étudiants sélectionnent les cours dont ils ont besoin pour développer leurs compétences et les mettre en pratique dans leurs projets.